



TAIPEI IN STYLE 2016.4.14-16

DESIGNERS APPAREL ACCESSORIES SERVICES



贊助機關 Sponsoring



國貿局

主辦單位 Organizer



Taiwan Textile Federation
紡拓會

協辦單位 Co-Organizer



合辦單位 Partner



本資料為紡拓會專有之財產·非經書面許可·不准透露或使用本資料·亦不准複印·複製或轉變成任何形式使用

The information contained herein is the exclusive property of TTF and shall not be distributed, reproduced, or disclosed in whole or in part without prior written permission of TTF.

目錄



- 台北魅力展介紹
- 台北魅力展回顧
- **2016台北魅力展規劃**



台北魅力展介紹

- 台北年度最大時尚盛會
- 營造台北時裝展銷平臺
- 帶動台北流行時尚重鎮
- 魅力設計向世界招手
- 串聯台北與國際接軌



台北魅力展介紹

「台北魅力展(Taipei IN Style)」自2006年至今已邁入第13屆…

- 積極推動台灣時尚創意產業，鼓勵下游業者發展時尚設計及自創品牌
- 結合國內上、中游產業研發之優勢，延續台灣紡織產業競爭力
- 提升設計與品牌的附加價值，符合業者、媒體及買家需求
- 匯集各國服裝服飾品牌及設計師品牌最新產品
- 舉辦多場精彩國際時裝動態展演，吸引國內外買主及媒體
- 規劃辦理時尚趨勢及創意經濟相關之研討會，掌握市場最新脈動
- 安排國內外買主商洽會，創造實質商機，提供最佳採購平台
- 為台灣品牌商與國外通路之合作建立合作契機



台北魅力展介紹

歷年參展知名品牌

ISSEY MIYAKE, JNBY, HIROKO KOSHINO, Cher Michel Klein...
SHIATZY CHEN, Robyn, Isabelle Wen, GIOIA PAN, YENLINE...



台北魅力展介紹

國內外買家共襄盛舉

國內：台灣SHINKONG MITSUKOSHI、eslite、SOGO、Breeze、FAR EASTERN、YAHOO等。國外：中國漢帛ARRTCO、香港永三集團、日本PARCO、GR8複合式精品店、韓國Hyundai、馬來西亞Parkson、新加坡Front Row Studio、印尼Lafayette、英國LAYERS LONDON、法國N°10_SHOWROOM、澳洲Whistles.....等。



台北魅力展回顧



動態秀



研討會



相關時尚活動



靜態展



台北魅力展回顧

2015年展覽成果



21個參與國及地區

292個參展攤位

265家參展商

21場動態秀



7,956平方公尺展出面積

43,500人次參觀

407場商洽活動

1,969位國內外買主及媒體

9場專業時尚與通路研討會



台北魅力展回顧



藝人貴賓蒞臨



2016

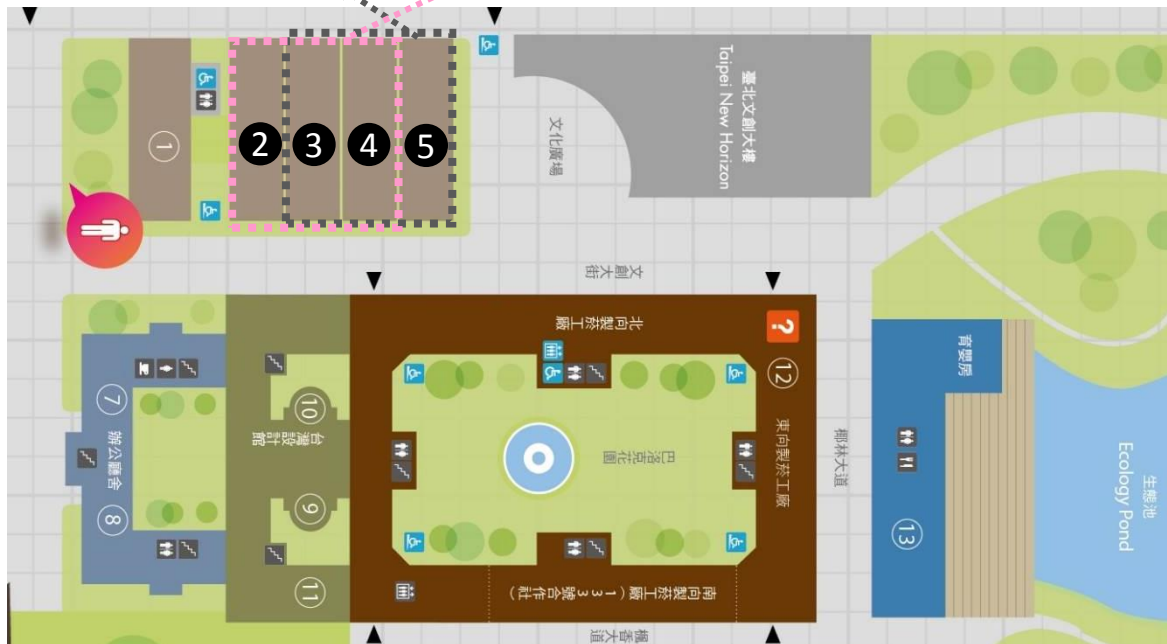
台北魅力展規劃

地點：台北松山文創園區

時間：第13屆-4月14~16日 第14屆-11月10~13日

第13屆活動辦理場地

第14屆活動辦理場地



2016

台北魅力展規劃

靜態展區規劃

響應「2016年臺北世界設計之都」活動，及「2016臺灣文博會時尚產業展」參與串聯，「台北魅力展」將強化展會國際交流，結合國際時尚組織與時尚計畫，促進國際設計人才之交流，並提升國人對時尚創意設計與品牌行銷之認知、加強對於設計創新與品牌經營之重視，帶動優良服飾品牌在國際市場之競爭力提升、強化接單效益。

➤ 服裝區



➤ 文化創意區



➤ 配飾區



➤ 時尚相關區



2016

台北魅力展規劃

第13屆動態秀區-時間表(4號倉庫)

4/14(四)-平日-		4/15(五)-平日-		4/16(六)-假日-	
11:00-12:00	Show1	11:00-12:00	Show5	11:00-12:00	Show9
14:00-15:00	Show2	14:00-15:00	Show6	14:00-15:00	Show10
16:00-17:00	Show3	16:00-17:00	Show7	16:00-17:00	Show11
19:00-20:30	Show4	19:00-20:00	Show8	規劃500人次座位	



2016

台北魅力展規劃

第14屆動態秀區-時間表(4號倉庫)							
11/10(四)-平日-		11/11(五)-平日-		11/12(六)-假日-		11/13(日)-假日-	
11:00-12:00	Show1	11:00-12:00	Show5	11:00-12:00	Show9	11:00-12:00	Show13
14:00-15:00	Show2	14:00-15:00	Show6	14:00-15:00	Show10	14:00-15:00	Show14
16:00-17:00	Show3	16:00-17:00	Show7	16:00-17:00	Show11	16:00-17:00	Show15
19:30-20:30	Show4	19:00-20:00	Show8	19:00-20:00	Show12	規劃500人次座位	



2016

台北魅力展規劃

項目	2016年TIS展 參展費用 (松菸)
靜態展示	
標準攤位 Standard Booth	9平方公尺 (3m×3m) NT \$ 60,000 ※背板、公司招牌、燈、陳列架、洽談桌、椅等基本配備 (依場地規劃定案)
淨空地 Raw Space	9平方公尺 (3m×3m) NT \$ 52,000 ※光地，廠商自行建館，至少需承租2個攤位以上
時尚展台 Showcase	4.5平方公尺 (3m×1.5m) NT \$ 30,000 ※背板、公司招牌、燈、陳列架、洽談桌、椅等基本配備 (依場地規劃定案)
動態發表會	
品牌專場秀 House Show	NT \$ 300,000 (平日) ; NT \$ 400,000 (假日) 以上報價不含模特兒等活動執行費用 ※與國際時裝秀等同規格之硬體設備/舞台/燈光/音響、專場秀專業攝錄影、邀請函、大會媒體宣傳與公關活動等；協助洽邀髮型、彩妝合作 ~另贈送1攤位
※ 承租攤位數達 4-7 個，享有九五折優惠；承租攤位數達 8-11 個，享有九折優惠。	

※台灣參展商(以台幣計價)



2016

台北魅力展規劃



2016年台北魅力展 竭誠邀請您的參與

